

**GO**RECYCLE



# RAPPORT ANNUEL 2023

La récupération et la revalorisation :  
des gestes forts pour l'environnement

30 septembre 2024

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Faits saillants</b>	<b>4</b>
<b>Message du directeur général</b>	<b>8</b>
<b>GoRecycle</b>	<b>10</b>
En bref	10
Catégories d'appareils	10
Produits visés	11
<b>Membres et mises en marché</b>	<b>12</b>
Membres de GoRecycle	14
Mises en marché	16
<b>Bilan des activités</b>	<b>17</b>
Points de dépôt	17
Taux de récupération par sous-catégorie	18
Qu'est-ce que le Programme GoRéemploi?	19
GoRecycle atteindra-t-il les cibles réglementaires?	20
<b>Bilan de masse</b>	<b>22</b>
<b>États financiers</b>	<b>24</b>
<b>Activités d'information, de sensibilisation et d'éducation</b>	<b>26</b>



# Faits saillants

Seul organisme de gestion reconnu par RECYC-QUÉBEC, GoRecycle remplit sa mission en mettant en place des programmes et des solutions qui sont à la fois efficaces et durables pour l'environnement. GoRecycle est fier de publier son rapport annuel 2023, qui fait état de progrès significatifs pour une deuxième année consécutive.



## 159 900 appareils ménagers et de climatisation récupérés

grâce à l'importante collaboration des parties prenantes conformément au *Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises* (ci-après, le Règlement ou le RRVPE).

**Des retombées environnementales majeures**

<p><b>159 900</b> appareils ménagers et de climatisation récupérés en 2023</p>	<p><b>+ 138 000 tonnes</b> de GES évitées*</p>
<p><b>+ 6 800 tonnes</b> de matières valorisées</p>	<p><b>+ 95 %</b> des matières valorisées</p>



\*En 2023, nous observons une diminution des tonnes de GES évitées par appareil, attribuable au fait que les gaz récupérés par les recycleurs cette année ont un potentiel de réchauffement planétaire (PRP) moins élevé que ceux des années précédentes.

**GoRecycle en bref:**

<p><b>+ 550 points de dépôt</b> en opération, dont 325 sont accessibles au public</p>	<p><b>173 membres</b></p>
<p><b>Équipe</b> en pleine croissance</p>	<p><b>Saine gestion</b> de la gouvernance</p>

**Une tonne de GES évitée, ça ressemble à quoi?**

-  Utiliser sa tasse à café réutilisable **13 870 fois**
-  Avoir une alimentation végétane pendant **1 an**
-  **684 932** pailles refusées
-  **4 ans ½** de compost



## Engagement social, environnemental et public

<p>Lancement de la phase de recrutement du <b>Programme de Réemploi</b></p>	<p>Collaboration avec des <b>récupérateurs québécois</b> pour l'ensemble des appareils récupérés</p>
<p><b>Promotion des 3 RV</b> (réduction à la source, réemploi, recyclage et valorisation)</p>	<p><b>Soutien à l'économie sociale</b> avec l'emploi de récupérateurs à mission caritative</p>



**Partenariat avec les détaillants** pour collecter et recycler les réfrigérateurs ou congélateurs usagés à l'achat d'un neuf.



## Communications avec le public

**+ 35 millions** d'impressions dans les médias

**Succès d'une première publicité télévisée et numérique** lors de la période des déménagements

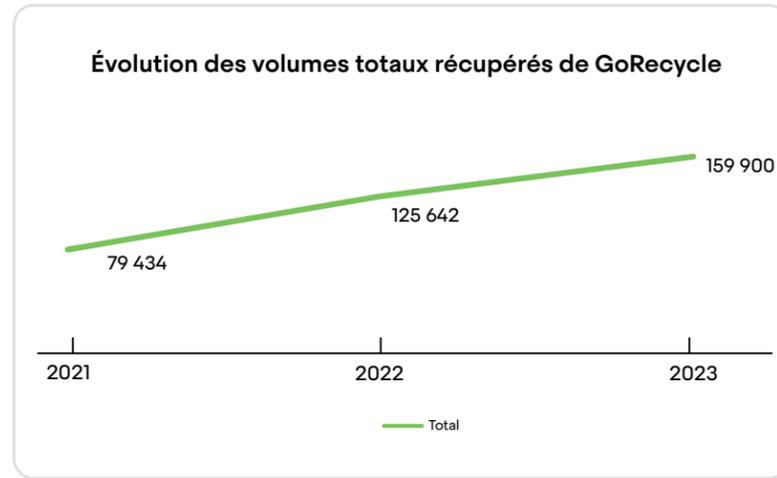


**RAPPORT ANNUEL 2022**  
Vers un changement des habitudes de récupération au Québec  
30 septembre 2023

Publication du **premier** rapport annuel en 2023

# Performance de la récupération et présence sur le terrain

Ces résultats témoignent de la croissance et l'expansion des activités de GoRecycle en 2023.

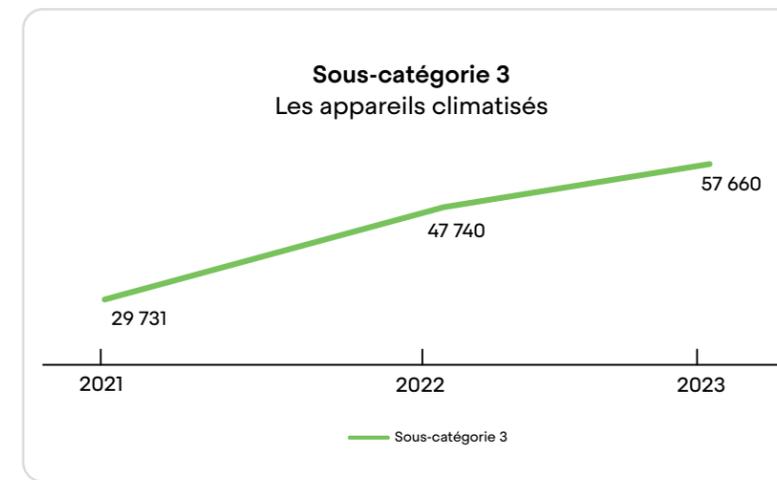


**+27%**  
des quantités récupérées  
comparativement à 2022



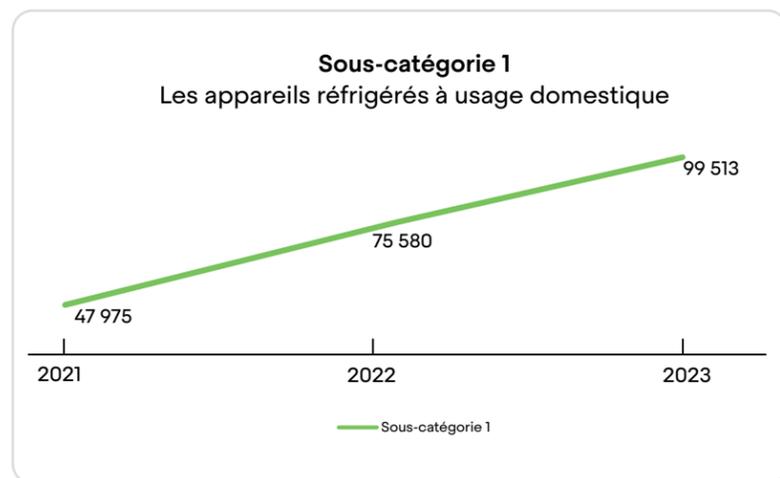
**Saviez-vous que?**  
159 900 appareils récupérés,  
c'est l'équivalent de retirer plus de  
46 000 voitures des routes du Québec.

\*Ce calcul est dans la logique qu'un véhicule équivaut à 3 appareils recyclés (environ 15 000 km)



**+21%**  
d'unités récupérés  
de la sous-catégorie 3

**+32%**  
d'unités récupérées  
de la sous-catégorie 1



**Pour l'année 2024, plusieurs défis de taille restent à être relevés, notamment :**

Mieux connaître les volumes récupérables qui sont actuellement inconnus	Collaborer avec les recycleurs pour explorer les moyens d'augmenter leur capacité limitée
Continuer à sensibiliser le public pour contrer le marché parallèle	Explorer des stratégies pour améliorer la gestion des plastiques

Note explicative : La différence entre le graphique des volumes totaux récupérés est justifiée par le fait que des appareils hors programmes ont été récupérés dans les opérations de GoRecycle.

# Message du directeur général

Au terme de cette 3<sup>e</sup> année de fonctionnement, GoRecycle a confirmé la performance de ses activités de même que la pertinence de la récupération et de la valorisation au Québec.

Sa présence accrue sur l'ensemble du territoire, l'arrimage encore plus étroit avec les membres et l'augmentation des volumes récupérés témoignent de la confiance accordée par le public et ses partenaires. C'est une fierté que je partage avec l'ensemble de l'équipe de GoRecycle.

Les statistiques de 2023 parlent d'elles-mêmes : près de **160 000 appareils ménagers** et de climatisation récupérés, maintien d'un excellent taux de valorisation des matières à **plus de 95%** et plus de **138 000 tonnes de GES évitées**.

Ce bilan exemplaire va de pair avec les importantes – et essentielles – campagnes de sensibilisation et d'éducation aux saines habitudes de récupération et de revalorisation auprès du public et des partenaires.

Notons également le succès du lancement du programme de réemploi, **GoRéemploi**, le fruit de consultations sectorielles et d'un travail soutenu depuis près de trois ans.

Notre travail ne s'arrête pas là, bien au contraire. Pour faire de la récupération et de la valorisation un geste environnemental simple pour les Québécoises et Québécois, mais significatif pour l'environnement et la lutte contre les changements climatiques, il est nécessaire d'adopter une approche réaliste et ancrée dans la réalité terrain.

L'expérience d'autres autorités précurseuses en la matière doit être prise en compte pour éviter les erreurs et surtout, maximiser l'adhésion de tous et de toutes au bien-fondé de la mission de GoRecycle.



« Je tiens à exprimer ma reconnaissance envers nos partenaires.

Grâce à votre soutien et vos efforts dévoués, nous avons pu atteindre des résultats exemplaires. »

GoRecycle est en dialogue constant avec le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) et RECYC-QUÉBEC pour soulever les obstacles réglementaires et pratiques qui restreignent actuellement GoRecycle dans l'expression pleine et entière de sa mission :

- **Fixer les cibles de récupération en adéquation avec les expériences similaires et la réalité terrain**

GoRecycle estime que la meilleure façon de changer les habitudes des Québécoises et des Québécois est de fixer des cibles réalistes de récupération pour les sous-catégories d'appareils sous sa responsabilité, afin d'éviter de mettre le fardeau financier de la récupération sur les consommateurs.

Or, les seuils déterminés par le *Règlement modifiant la récupération et la valorisation de produits par les entreprises (RRVPE)* ne sont ni en adéquation avec la réalité terrain, ni cohérents avec les expériences similaires d'autres autorités.

Il est nécessaire de réviser les cibles à la baisse pour trouver un juste équilibre entre des cibles environnementales légitimes et la capacité réelle de récupération de l'écosystème.

- **Concentrer les efforts sur les appareils représentant des enjeux environnementaux**

Comme le recyclage des appareils de sous-catégorie 4 ne représente pas d'enjeux environnementaux et est déjà efficacement pris en charge par les ferrailleurs, GoRecycle estime qu'il serait préférable de soustraire cette sous-catégorie de ses responsabilités.

Cela permettrait de concentrer ses actions sur les appareils ayant un réel potentiel de récupération et offrant des gains environnementaux et économiques concrets, au bénéfice de la population québécoise.

- **Résoudre l'enjeu de la coexistence des marchés parallèles**

GoRecycle demande depuis sa création que des contrôles soient mis en place afin d'assurer que les appareils réfrigérants et de climatisation sont recyclés conformément au *Règlement sur les halocarbures* et au *Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises*.

Sur le terrain, GoRecycle témoigne d'aucun changement et que la majorité de ces appareils continuent d'être achetés par des recycleurs de métaux n'ayant pas l'autorisation ni les technologies requises pour se conformer aux exigences ministérielles.

Sans un contrôle uniforme et sérieux dans le réseau, cela freine la capacité de GoRecycle d'obtenir la collaboration de l'ensemble des recycleurs de métaux. Il est urgent que le ministère se présente sur le terrain pour assurer des contrôles serrés auprès des recycleurs illégaux de produits réfrigérants et de climatisation.



La résolution de ces enjeux permettra à GoRecycle de croître encore davantage afin de s'ancrer durablement dans les habitudes des consommateurs et consommatrices.

**Avec plus de 550 points de collecte**, dont 325 points de dépôt ouverts au public, GoRecycle devient chaque année un réflexe de plus en plus logique pour des milliers de Québécoises et de Québécois qui souhaitent faire une gestion durable de leurs appareils en fin de vie.

Finalement, je remercie sincèrement nos membres, partenaires, municipalités et RECYC-QUÉBEC. Votre soutien et votre vision sont des sources de motivation pour l'ensemble de notre équipe.

## Jules Foisy Lapointe

Directeur général,  
GoRecycle

# GORCYCLE

## En bref

GoRecycle est l'organisme de gestion reconnu (OGR) par RECYC-QUÉBEC pour assurer le recyclage des appareils ménagers selon le principe de la responsabilité élargie des producteurs (REP).

Depuis sa création, une priorité a été accordée aux produits réfrigérants puisqu'ils représentent un risque environnemental accru en raison des halocarbures qu'ils contiennent.

### L'organisme est responsable de :

- La gestion et du financement des activités de recyclage des appareils sous sa responsabilité
- L'encadrement des pratiques de recyclage
- La mise en place de programmes efficaces en conformité avec la réglementation



## Catégories d'appareils

Suivant le principe de responsabilité élargie des producteurs (REP), le Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises (RRVPE) définit quatre sous-catégories d'appareils pouvant être récupérés.

Sous-catégorie d'appareils	
<b>Sous-catégorie 1</b> Les appareils réfrigérés à usage domestique	Réfrigérateurs, congélateurs, celliers, refroidisseurs à vin et distributeurs d'eau
<b>Sous-catégorie 2</b> Les appareils de réfrigération et de congélation à usage commercial ou institutionnel	Appareils couverts par la <b>SORAC</b> <small>société de récupération des appareils commerciaux</small>
<b>Sous-catégorie 3</b> Les appareils climatisés	Climatiseurs et déshumidificateurs
<b>Sous-catégorie 4</b> Les appareils ménagers non réfrigérés à usage domestique	Cuisinières, fours encastrables, surfaces de cuisson encastrables, lave-vaisselle, machines à laver et sèche-linges

## Produits visés

GoRecycle joue un rôle déterminant dans la gestion du recyclage des appareils ménagers au Québec. Suivant le potentiel de récupération propre à chaque sous-catégorie d'appareils, l'organisme a mis en place des programmes pour assurer la récupération simple et efficace des appareils pour deux des trois catégories qui relèvent de sa compétence, selon le RRVPE.

Les résultats associés à la récupération des appareils de sous-catégories 1 et 3, présentés au Bilan des activités, témoignent d'un changement de comportement qui semble vouloir s'installer au Québec, tant chez les détaillants que chez le grand public



### Qu'en est-il des appareils de sous-catégorie 4?

Les appareils de catégorie 4 sont des appareils ménagers non réfrigérants composés en moyenne de plus de **80% de métaux** (voire 90% pour les cuisinières) et ne contiennent pas d'halocarbures.

Ces appareils sont soit réemployés ou recyclés par l'industrie de recyclage de métaux au Québec. Aucune étude ne démontre que le recyclage actuel de ces appareils représente un enjeu environnemental qui nécessite de changer leur mode de traitement et aucun procédé de recyclage alternatif n'est disponible au Québec.

De plus, leur réemploi et leur recyclage génèrent un revenu important pour les municipalités et des centaines d'entreprises de réemploi et de recyclage.

Par principe de précaution, afin d'éviter de briser un système bien établi et générer plus d'impacts économiques et environnementaux, depuis 2021, **GoRecycle recommande de retirer cette catégorie de la réglementation.**

- ✓ Appareils de sous-catégorie 1
- ✓ Appareils de sous-catégorie 3
- ✗ Appareils de sous-catégorie 4

Entre-temps, nous continuons notre recherche de solutions qui permettraient de reconnaître cette activité dans le cadre des nouvelles obligations réglementaires.



## Membres et mises en marché

Au terme de l'année 2023, GoRecycle compte un total de 173 membres, qui adhèrent au programme de récupération, parmi lesquels plus de 87% sont des détaillants.

# Membres de GoRecycle

Akkus International - 9437-7058 Québec inc	Appareils Ménagers Robert Leduc - 94516 Canada Itée	Électro-Loc - 9284-5502 Québec inc.	L'Doc de l'Électro - 9161-7209 Québec inc.	Magnum Cellars - 9300-5965 Québec inc.	Meubles J. Dumont inc.	Mobilier Félix Valois inc.	Sunrise Tradex corp.
A.G. International inc.	Bernard & Ramsay inc.	Électroménagers & Robinetterie Lévis - 9354-8311 Québec inc.	La Cité du Feu inc.	Maison Confort inc.	Meubles JCPerreault inc.	Mobilier RS Caron - 9188-2530 Québec inc.	T. Poulin & Fils inc.
Accent Meubles Ameublement Raymond - 3103-5249 Québec inc.	Berthelot Entreprise Électrique inc.	Électroménagers Longueuil - 164240 Canada inc.	Lemay électro-ménagers	Maroline Distributing inc.	Meubles JPG - 9095-9958 Québec inc.	Novexco inc.	T.V. Gauthier électroplus - 2864-4292 Québec inc.
Accent Meubles Lambert - 9077-1445 Québec inc.	Best Buy Canada Ltd.	Eurodib	Léo Tremblay Meubles inc.	Martin Tremblay Meubles inc.	Meubles J.G.R. inc.	Ouellet Canada inc.	Tapis Sevigny inc.
Almar Électroménager Itée	Bonprix Électroménagers inc.	Fisher & Paykel Appliances Canada inc.	Leon's Furniture Limited	Matériaux Laurentiens inc.	Meubles Larry Sinray Itée	P. Jacob & Fils Itée	Tardif Électronique inc.
Am-Cam Électroménagers inc.	BSH Home Appliances Ltd.	G. Doyon Cuisine inc.	Les Ameublements Guy Malo inc.	MC Commercial inc.	Meubles Léon - 9029-2970 Québec inc.	P.A. Morin inc.	Technitronique Y.L. Itée
Amazon.com.ca, inc.	Canac	G.H. Berger Itée	Les Ameublements Serge Prévost inc.	Meubl'en Vrac - 9464-8771 Québec inc.	Meubles Léon St-Georges - 9229-4677 Québec inc.	Pacific Specialty Brands Co. ULC	The Brick Warehouse LP
Ameublement A. Denis et Fils Itée	Canadian Tire Corporation, Limited	Gagnon Meubles - 9138-5559 Québec inc.	Les Appareils Ménagers J.M. Brisson inc.	Meuble Houle et Fils inc.	Meubles MaVi - 9097-6689 Québec inc.	Patrick Morin inc.	The Source (Bell) Electronics inc.
Ameublement Barbeau & Garceau inc.	Centre Canadien d'Électroménagers inc.	Gaston Perron & Fils Itée	Les Enchères Stanley inc.	Meubles & Nous inc.	Meubles Paquin - 9274-3319 Québec inc.	PH Normand & fils inc.	Univers du meuble - 6838031 Canada inc.
Ameublement Bouffard inc.	Centre du meuble de la frontière inc.	Germain Larivière (1970) Itée	Les Entreprises Sabine Karsenti inc.	Meubles André Beaulieu inc.	Meubles Paré inc.	Postras Meubles & Design inc.	Vins Corps et Âme inc.
Ameublement Branchaud inc.	Centre Électronique St-Jovite - 2619-0710 Québec inc.	Germain Larivière Corpo - 9412-3395 Québec inc.	Les Immeubles R.S. Roy inc.	Meubles Assels inc.	Meubles Pierre Bergeron Jr. inc.	Princess Auto Ltd.	Wal-Mart Canada corp.
Ameublement Brandsource Ouellet	CES Distribution - 9097-1086 Québec inc.	Groupe BMR inc.	Les Investissements Fredette inc.	Meubles Bernard Tanguay (1996) inc.	Meubles Poisson Itée	Rex meubles inc.	Wayfair LLC
Ameublement du Port inc.	Costco Wholesale Canada Ltd.	Groupe BMTC inc.	Les meubles Conrad Boudreau inc.	Meubles Dégelis Itée	Meubles Rousseau inc.	Rivest et Fils (SCB) - 9205-4303 Québec inc.	Whirlpool Canada LP
Ameublement Gilles Boisvert - 9360-1797 Québec inc.	Danby products Limited	Home Depot of Canada inc.	Les Meubles De Mont-Laurier Itée	Meubles Denis Riel inc.	Meubles S.J. Dion inc.	Roch Dumouchel inc.	
Ameublement Jeanne inc.	De Longhi America inc.	Home Hardware Stores Limited	Les Meubles De St-Félix inc.	Meubles Duboisé inc.	Meubles Servant inc.	RONA inc.	S. Setlakwe Itée
Ameublement Machabée inc.	Descair inc.	Hudson's Bay Company (HBC) - Head Office	Les Meubles Latraverse inc.	Meubles E. Tremblay inc.	Meubles T.M. inc.	Samsung Electronics Canada inc.	Samsung Electronics Canada inc.
Ameublement Normand Lalonde inc.	Distinctive Appliances inc.	IKEA Canada Limited Partnership	Les Meubles Marchand 2022 inc.	Meubles en Gros, le Géant - 4507525 Canada inc.	Meubles Tardif enr. - 1857-4665 Québec inc.	Service d'eau Douce Culligan (Québec) inc.	Service d'eau Douce Culligan (Québec) inc.
Ameublement Riquier inc.	Distribution EuroCel Canada inc.	IKEA Supply AG	Les Meubles R. Richard inc.	Meubles et Moi - 9419-8330 Québec inc.	Meubles Yvan Piché inc.	Service de l'Estrie (vente et réparation) inc.	Service de l'Estrie (vente et réparation) inc.
Ameublements Desrochers (1986) Itée	Dumon Itée	J. Pitre Service inc.	Les traitements d'eau Bonne Eau enr. - 9024-8121 Québec inc.	Meubles Gérard Poirier inc.	Michel Bernèche inc.	Siroflex Itée	Siroflex Itée
Ameublements du Havre inc.	Dubois Meubles enr.	Jean Charpentier inc.	LG Electronics Canada, inc.	Meubles Gilles Émond inc.	Miele ltd.	Solution Propane inc.	Solution Propane inc.
Ameublements G.D. inc.	E. Parenteau Itée	Jean Croteau (2011) inc.	Literies Universelles Paga inc.	Meubles Gilles Tremblay (2001) inc.	Mobilier 2000 - 2437-9844 Québec inc.	Spain Itée	Spain Itée
Ameublements Laroche inc.	Econoplus - 9426-4041 Québec inc.	Julien inc.	Loblaw inc.	Meubles Gustave Leblanc inc.	Mobilier Béland inc.	Staples Canada inc.	Staples Canada inc.
		KD Électroménagers inc.	Magasin L.J. Pettigrew inc.		Mobilier Enora Cowansville inc.	Staples Professional inc.	Staples Professional inc.



# Mises en marché

Au cours de l'année 2023, on constate une légère baisse des mises en marché pour les appareils appartenant aux sous-catégories 1 (-7%) et sous-catégorie 4 (-3%) par rapport à 2022, tandis que celles des appareils de la sous-catégorie 3 ont connu une augmentation de 6%.



**Tableau 1: Données de mises en marché de 2019 et 2023 des membres de GoRecycle**

	Quantités mises en marché (2019)*	Quantités mises en marché (2023)
SOUS-CATÉGORIE 1	394 972	387 421
SOUS-CATÉGORIE 3	266 895	207 871
SOUS-CATÉGORIE 4	758 930	741 177
<b>TOTAL</b>	<b>1 420 797</b>	<b>1 336 469</b>

Dans le cadre des ententes d'adhésion que GoRecycle conclut avec ses membres, ceux-ci doivent déclarer le nombre d'appareils mis en marchés. Ces règles de déclarations assurent un meilleur partage de la responsabilité entre membres partenaires d'une même chaîne d'approvisionnement.

\* 2019 représente l'année de référence avec laquelle le taux de récupération est calculé.

# Bilan des activités

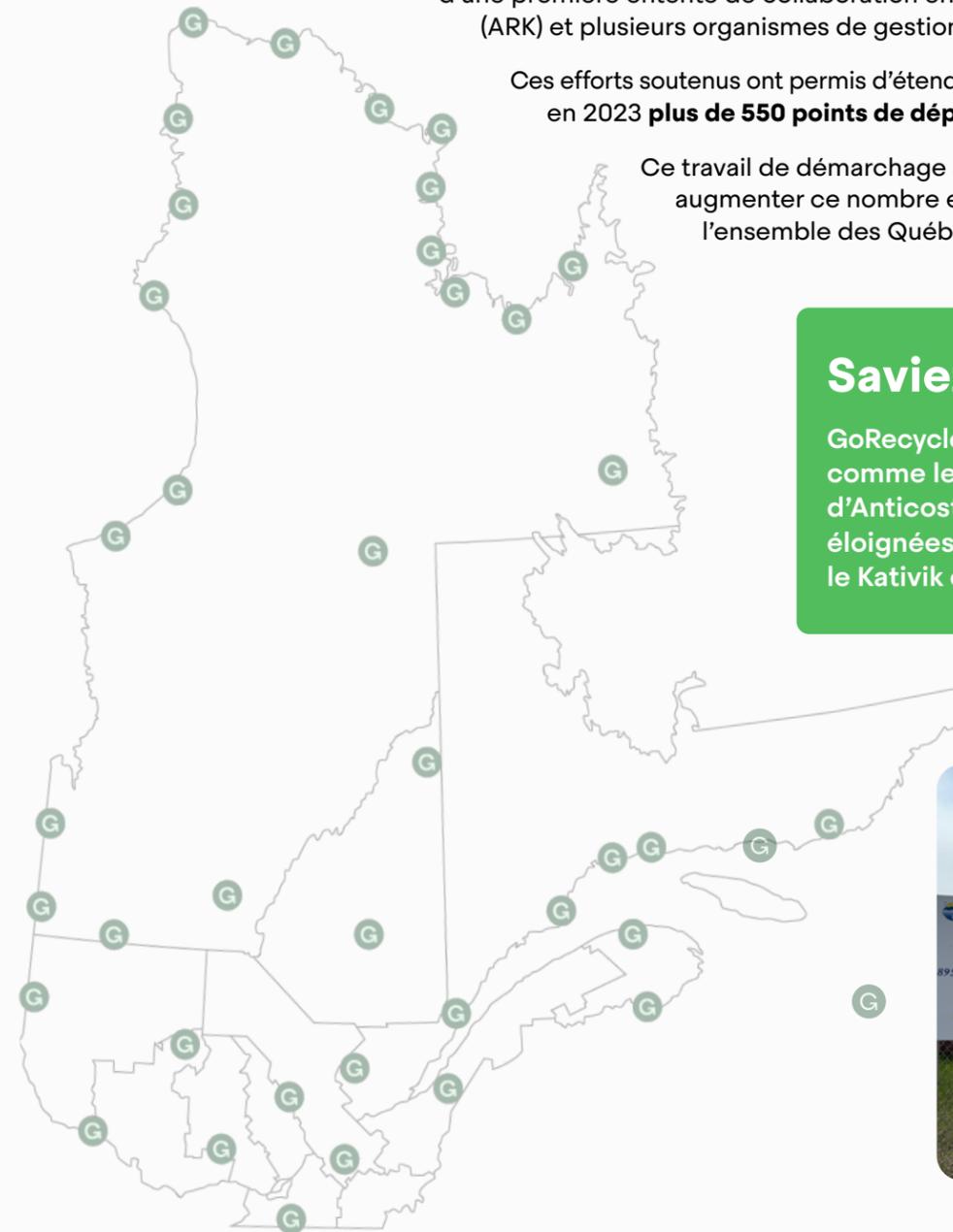
GoRecycle est fier de présenter les résultats de ses activités pour 2023. Ces résultats témoignent d'une approche qui a fait ses preuves et qui génère l'adhésion et la collaboration de l'écosystème de la récupération et de la population québécoise.

## Points de dépôt

GoRecycle contribue de façon active à faciliter la récupération des appareils ménagers domestiques partout au Québec.

En 2023, GoRecycle a également franchi une étape majeure de l'évolution de son réseau en initiant la réalisation d'une première entente de collaboration entre l'Administration régionale Kativik (ARK) et plusieurs organismes de gestion reconnus (OGR).

Ces efforts soutenus ont permis d'étendre son emprise territoriale pour atteindre en 2023 **plus de 550 points de dépôt**, dont 325 accessibles au public.



Ce travail de démarchage se poursuit de façon continue pour augmenter ce nombre et offrir une plus grande accessibilité l'ensemble des Québécoises et Québécois.

## Saviez-vous que?

GoRecycle dessert les territoires insulaires comme les Îles-de-la-Madeleine ou l'île d'Anticosti et même des régions plus éloignées des grands centres comme le Kativik et la Côte-Nord.



Pour consulter la liste complète des points de dépôt en opération : [Liste des points de dépôt de GoRecycle](#).

## Taux de récupération par sous-catégorie

Pour les deux principales sous-catégories de produits récupérés, GoRecycle atteint une performance notoire de ses taux de récupération, calculés en fonction de l'année de référence 2019.

L'augmentation des unités récupérées de la sous-catégorie 1 est de 32% et de 21% pour la sous-catégorie 3. Globalement, le taux de récupération a augmenté de 6% et 4%.

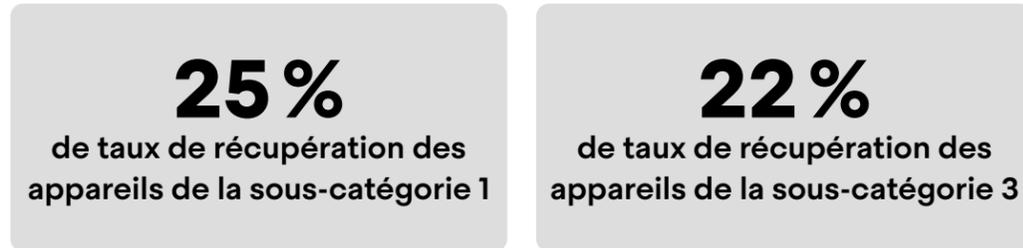


Tableau 2: Quantités de produits visés récupérés de 2022 et 2023

	Taux minimal prescrit de récupération	2022		2023		Variation	
		Quantités récupérées	Taux de récupération	Quantités récupérées	Taux de récupération	Quantités récupérées	Taux de récupération
<b>SOUS-CATÉGORIE 1</b>	70%	75 580	19%	99 513	25%	32%	6%
<b>SOUS-CATÉGORIE 3</b>	25%	47 740	18%	57 660	22%	21%	4%
<b>SOUS-CATÉGORIE 4</b>	70%	0	0%	56	0,01%*	0%	0,01%
<b>TOTAL</b>		<b>123 320</b>		<b>157 229</b>		<b>27%</b>	

\*Le MELCCFP a donné la directive de mettre une pause sur le développement de la sous-catégorie 4 afin qu'une étude indépendante soit réalisée sur la faisabilité et la pertinence d'appliquer le Règlement modifiant le Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises (RRVPE) à ce produit.

Ce tableau n'inclut pas les appareils hors programme récupérés lors des opérations GoRecycle.

Rappelons que des discussions sont en cours avec le MELCCFP pour identifier la façon optimale de mesurer les taux de récupération des appareils de sous-catégorie 4.

En ce sens, **GoRecycle veut s'assurer de bien comprendre les enjeux environnementaux** propres aux appareils de cette sous-catégorie et, pour éviter de créer un réseau qui doublerait celui existant, considère que les coûts d'implantation d'un tel nouveau système seraient importants, avec des gains environnementaux à peu près nuls.

Cette approche vise à éviter que les Québécoises et les Québécois doivent assumer des écofrais plus élevés pour un résultat environnemental équivalent.

# GORÉEMPLOI

## Qu'est-ce que le Programme GoRéemploi?

GoRéemploi, porté par GoRecycle, est un réseau de partenaires qui offre des solutions concrètes et encadrées pour ceux qui souhaitent acquérir des appareils réfrigérants et de climatisation d'occasion.

Les partenaires, des professionnels qualifiés, s'engagent à fournir des appareils de qualité, provenant du réemploi, accompagnés d'une garantie légale, de réparations professionnelles et de vérification des antécédents.

L'objectif de **GoRéemploi est de tenter de donner une 2<sup>e</sup> vie aux appareils en bon état** tout en réduisant les déchets. En achetant un appareil auprès d'un partenaire du réseau, les citoyens contribuent à une démarche durable.

Le lancement du programme de réemploi a eu lieu en mai 2024, mais le programme était en phase de recrutement dès l'automne 2023. Déjà, depuis la mise en place du programme, douze organisations sont devenues partenaires de GoRéemploi, représentant 39 points de vente.

Pour en savoir davantage, veuillez consulter la page «[Avez-vous pensé au réemploi](#)» sur le site Web de GoRecycle.



Tableau 3: Quantités de produits visés récupérés en 2023 par type de valorisation

	Réemploi	Recyclage
<b>SOUS-CATÉGORIE 1</b>	1 467	98 046
<b>SOUS-CATÉGORIE 3</b>	3	57 657
<b>SOUS-CATÉGORIE 4</b>	56	0
<b>TOTAL</b>	<b>1 526</b>	<b>155 703</b>

Ce tableau n'inclut pas les appareils hors programme récupérés lors des opérations GoRecycle.



# GoRecycle atteindra-t-il les cibles réglementaires?

**La recherche d'un équilibre entre la vocation environnementale des programmes de récupération et la raisonnable des cibles réglementaires est essentielle pour assurer l'adhésion du public et de l'écosystème.**

Les cibles fixées par le Règlement modifiant le Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises (RRVPE) sont plus élevées qu'ailleurs dans le monde.

GoRecycle a moins de trois ans pour récupérer 70% des appareils ménagers réfrigérants (sous-catégorie 1), une cible sans équivalent dans le monde :

- Aucun programme de REP au monde n'a de cibles aussi élevées, sur une aussi brève période
- Aucun programme aux exigences comparables n'a atteint des résultats équivalents à ces cibles, même après plus de 20 ans
- Au Québec, aucun programme mis en place depuis 2011 n'a de cible initiale supérieure à 40% et la majorité est inférieure à 35%

Si le statu quo persiste et considérant l'expérience européenne, GoRecycle ne sera pas en mesure d'atteindre les résultats attendus pour les cibles qui le concernent, tant à court terme qu'à long terme.

Dans le cadre réglementaire actuel (RRVPE), cette situation va provoquer d'importants impacts financiers pour GoRecycle et, par le fait même, pour les consommateurs. GoRecycle souhaite obtenir la collaboration du MELCCFP pour ajuster ces cibles à des valeurs plus raisonnables et alignées sur les cibles mondiales.

# Bilan de masse

**7 164**  
tonnes de matières  
recueillies en 2023

**95 %**  
des matières  
ont été valorisées

**5 %**  
des matières  
ont été éliminées

En 2023, les recycleurs affiliés à GoRecycle ont recueilli plus de **7 164 tonnes de matières**, dont 95% ont été valorisées et 5% ont été éliminées. Tel qu'exigé au règlement, le tableau suivant présente le détail des matières composant plus de 3% des produits récupérés selon le type de matières et le mode de valorisation utilisé.

Les autres matières composant moins de 3% des produits récupérés des sous-catégories 1 et 3 sont les matières résiduelles destinées à l'élimination: le verre, l'eau de procédé, les câbles et fils, les agents de gonflement, les gaz réfrigérants, les huiles usées, les cartes électroniques et le mercure.

**Tableau 3: Bilan de masse pour l'année 2023**

Type de matières	Total (kg)	Recyclage (kg)	Réemploi (kg)	Valorisation (kg)	Élimination (kg)	% des matières récupérées
MÉTAUX FERREUX	3 661 019	3 661 019	0	0	0	51%
COMPRESSEURS	1 143 248	1 143 248	0	0	0	16%
PLASTIQUES	875 167	807 768	252	0	67 147	12%
POLYURÉTHANE DÉCONTAMINÉ (PUR)	553 237	0	0	525 902	27 335	8%
MÉTAUX NON FERREUX	391 163	391 163	0	0	0	5%
AUTRES	540 505	327 205	229	0	213 070	8%
<b>TOTAL</b>	<b>7 164 339</b>	<b>6 330 403</b>	<b>481</b>	<b>525 902</b>	<b>307 552</b>	<b>100 %</b>

Malgré une faible proportion du total des matières récupérées qu'occupent les agents de gonflement et les gaz réfrigérants, ceux-ci ont un impact significatif sur l'environnement.

En effet, grâce aux activités de GoRecycle, **plus de 138 000 tonnes de GES (CO<sub>2</sub> éq.) ont pu être évitées en 2023**. Pour plus d'information sur la réglementation sur les halocarbures, [veuillez consulter le site Web du MELCCFP](#).

**Saviez-vous que?**

La proportion de gaz contenus dans votre réfrigérateur sur son poids total est seulement de **0,5%**, mais c'est le composant le plus dommageable pour l'environnement si celui-ci n'est pas traité par un de nos recycleurs autorisés.



## Destination finale des matières

Les activités de GoRecycle et de ses partenaires, présents dans toutes les régions, sont une contribution directe à l'économie circulaire du Québec. 100% des appareils récupérés par GoRecycle sont traités par des recycleurs situés au Québec. Les indicateurs de traçabilité indiquent que 90% de la quantité de matière récupérée sur le total de matière récupérée est recyclée, valorisée ou éliminée au Québec.

Plus précisément:



Destination finale  
**90%**  
au Québec



Destination finale  
**91%**  
au Canada



Destination finale  
**9%**  
hors Canada

Nos partenaires recycleurs:



**PureSphera**  
Leader in GHG reductions



**RIVRA**  
RÉSEAU INTERRÉGIONAL  
DE VALORISATION ET DE RECYCLAGE

---

Partenaires du RIVRA



**DÉFI Polytech**



**Option Métal Recyclé**  
du Québec  
Coopérative de solidarité



**GROUPE CODERR**  
Les valeurs à la bonne place



**RCG**  
RECYCLO-CENTRE



**GROUPE APIAS**  
Entreprise d'économie sociale

# États financiers

Les états financiers de GoRecycle pour l'année 2023 démontrent la saine gouvernance de l'organisme et son sérieux à accomplir pleinement sa mission. Cette bonne posture financière est encourageante pour les années à venir.

Avec seulement 12% dédiés à la gestion du programme, ce sont donc 74% des dépenses qui sont dédiées à la récupération et au recyclage, 13% dédiés à la publicité, promotion et sensibilisation et près de 1% à la recherche et au développement.

Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT) a été mandatée pour l'audit des états financiers annuels de l'organisation. Les résultats obtenus sont conformes en tout point.

Bilan financier*	
<b>Revenus</b>	
Écofrais**	19 930 702 \$
<b>Dépenses</b>	
Récupération et recyclage	10 502 920 \$
Publicité, promotion et sensibilisation	1 816 890 \$
Recherche et développement	89 865 \$
Gestion du programme	1 747 401 \$

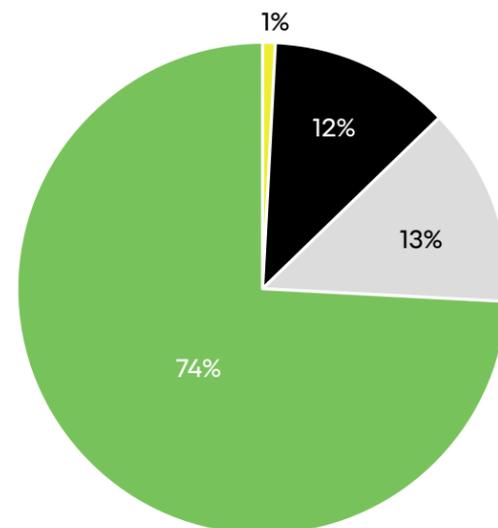
\* Tout surplus est redirigé vers un fonds de réserve de réinvestissements pour pénalités comme prévu par le cadre réglementaire actuel.

\*\* Ceci comprend les écofrais des appareils de sous-catégories 1, 3 et 4.

Le programme de GoRecycle a l'obligation de générer des surplus importants pour financer les réinvestissements obligatoires demandés par les cibles réglementaires actuelles et financer un fonds de prévoyance, dans le but d'assurer la pérennité du programme à long terme.

## Dépenses

- Gestion du programme
- Publicité, promotion et sensibilisation
- Récupération et recyclage
- Recherche et développement



## Quel est le rôle des écofrais?

Chaque écofrais perçu permet de financer le système de récupération des appareils en fin de vie en soutenant les différents maillons de la chaîne de valorisation des appareils.

Concrètement, les écofrais financent la mise en place des meilleures pratiques de recyclage découlant du cadre réglementaire québécois, soit :

- La gestion de plus de 550 points de collecte à travers le Québec, en collaboration avec des partenaires, dont 300 points de dépôt publics où les citoyens et citoyennes peuvent disposer de leurs appareils;
- La sensibilisation et l'information du public;
- L'arrimage avec les entreprises de recyclage et de revalorisation;
- Le démantèlement responsable des appareils pour en extirper les gaz réfrigérants, qui contribuent grandement à la génération de gaz à effet de serre et de substances appauvrissant la couche d'ozone;
- Le transport d'appareils dont la taille et le poids représentent un réel défi;
- L'information et la sensibilisation du public à la récupération des appareils réfrigérants et de climatisation en fin de vie.

# Activités d'information, de sensibilisation et d'éducation

Bien plus qu'un gestionnaire de la récupération des appareils domestiques, GoRecycle est un organisme dévoué à créer un changement dans les habitudes des Québécoises et des Québécois.

Fort d'un bilan positif, GoRecycle déploie de façon continue diverses initiatives pour informer, sensibiliser et éduquer le public et l'industrie aux bonnes pratiques de récupération.

Plusieurs activités de communication ont eu lieu en 2023 afin que l'ensemble des parties prenantes soit informé et sensibilisé à la mission de GoRecycle.

**+ 4 %**  
de la notoriété assistée  
de GoRecycle

**55 mentions,**  
articles et entrevues  
dans les médias

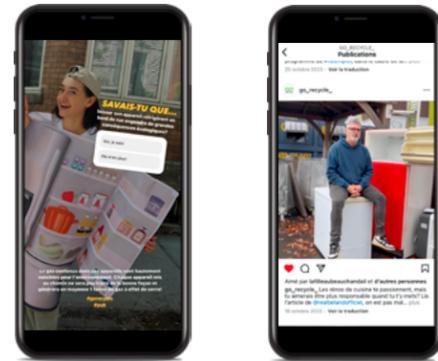
**35 millions**  
d'impressions

Ces initiatives de communication ont porté fruit, comme le montrent les résultats du sondage annuel de 2023 qui révèlent une augmentation de 4% de la notoriété assistée de GoRecycle par rapport à l'année précédente.

De plus, nous comptons 55 mentions, articles et entrevues dans les médias atteignant une portée de plus de 35 millions d'impressions.

## Dans les médias

- 55 mentions dans les médias québécois
- Participation à des entrevues dans différents médias
- Diffusion de communiqués de presse
- Création et promotion de contenus sur des plateformes de médias (*La Presse, Novoo, Urbania*)
- Campagnes marketing en collaboration avec des influenceurs québécois
- Développement d'une campagne avec ambassadeurs



## Sur les plateformes numériques

- Création d'une page sur le site web pour promouvoir le service de collecte avec achat proposé par la plupart des détaillants
- Mise en ligne d'un blogue
- Mise en ligne d'une formation et d'une boîte à outils destinés aux détaillants et aux partenaires municipaux
- Élaboration d'un calendrier éditorial mensuel pour diffuser du contenu éducatif et informatif en lien avec les activités du programme sur Facebook, Instagram et LinkedIn

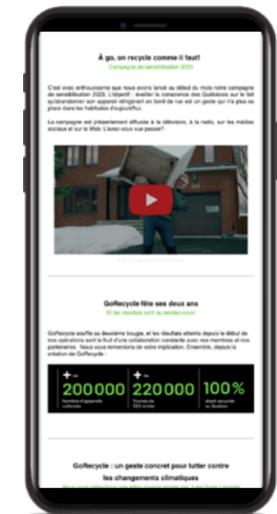


## Dans les publicités

- Campagne publicitaire en amont de la saison des déménagements et à l'automne
- Placements publicitaires sur les moteurs de recherche, sur les médias sociaux et à la radio

## Auprès des partenaires

- Développement de l'identité de marque
- Création d'outils de communication corporative
- Création de matériel de promotion
- Planification stratégique



**GO**RECYCLE

[GoRecycle.com](http://GoRecycle.com)

