



Guide des meilleures pratiques de merchandising de GoRecycle

Pour les détaillants - juin 2024

GORECYCLE

Avant-propos

Saviez-vous que **85%** des Québécois opteraient pour un détaillant qui offre le service de recyclage à domicile?*

Le service de collecte et de recyclage offre un réel avantage pour vos clients:

- Vu leur taille et leur poids, il est complexe de se départir d'un réfrigérateur ou d'un congélateur en fin de vie.
- Ce service garantit à vos clients un **traitement au Québec** de leur appareil et la valorisation de **+ de 95%** des matières qu'il contient.

Dans ce document, nous vous proposons des PLV afin que vous puissiez promouvoir le service de collecte à domicile en point de vente auprès de votre clientèle.

N'hésitez pas à communiquer avec notre équipe des communications et du marketing pour obtenir des formats spéciaux ou sur mesure : [**communication@GoRecycle.com**](mailto:communication@GoRecycle.com)

*Source : Sondage Léger Omnibus Web réalisé auprès des Québécois, pour GoRecycle, octobre 2021.



Sommaire

Le service de collecte à domicile

Autocollant de porte d'entrée	P.4
Carte-tente	P.5
Autocollant réutilisable	P.6
Affiche cartonnée	P.7
Affiche salle des employés	P.8
Aide-mémoire aux vendeurs·euses et caissiers·ères	P.9
Impression autonome et besoins spécifiques	P.10

Le service de collecte à domicile

Autocollant de porte d'entrée

L'autocollant de porte permet à vos clients de savoir dès leur arrivée en magasin que vous êtes partenaire de GoRecycle et que vous offrez le service de collecte à domicile à l'achat d'un nouveau réfrigérateur ou congélateur.



L'autocollant doit être apposé dans la vitre de la porte d'entrée.



Le service de collecte à domicile

Carte-tente

La carte-tente a été développée afin d'être positionnée dans les réfrigérateurs en démonstration. Elle fait ainsi partie du parcours d'achat des clients lorsqu'ils ouvrent l'appareil pour voir l'espace et la configuration.



La carte-tente doit être disposée sur une tablette à la hauteur des yeux.

C'est un moment charnière pour les informer du service de collecte à domicile.



Le service de collecte à domicile

Autocollant réutilisable

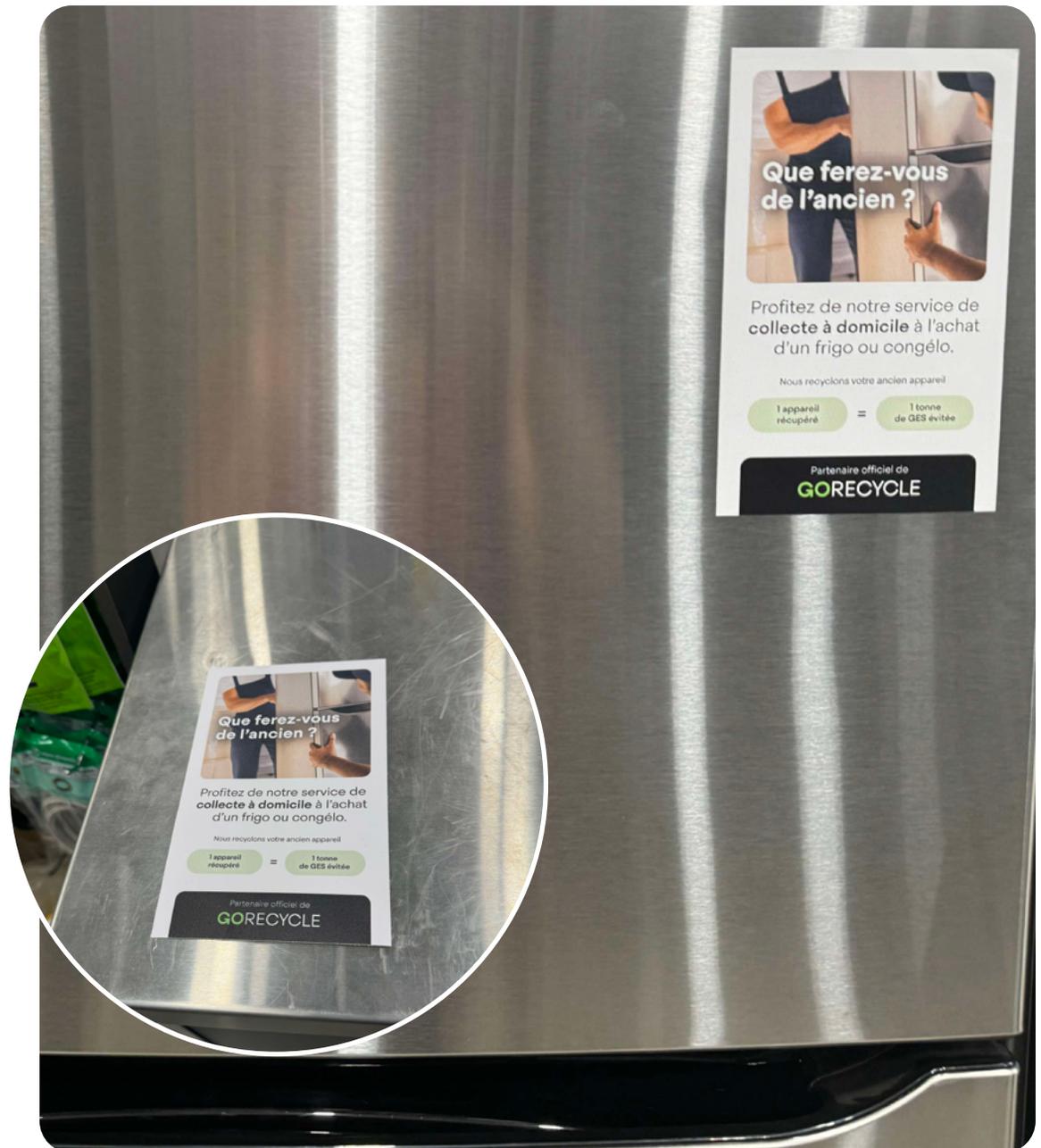
L'autocollant réutilisable sert à réitérer le message aux consommateurs que la collecte à domicile est une option à considérer.

L'autocollant réutilisable peut être disposé à plusieurs endroits stratégiques comme :

- les comptoirs des caisses ou les comptoirs de votre département d'électroménagers
- la porte d'un frigo en exposition (sur le haut de l'appareil, à la hauteur des yeux)



L'autocollant se décolle / recolle facilement sans laisser de résidu de colle sur l'appareil.



Le service de collecte à domicile

Affiche cartonnée

L'affiche vous permet d'informer vos clients de la collecte à domicile avec achat, à différents endroits dans votre magasin.



L'affiche doit être mise en place à la caisse ou sur les bureaux des représentants, idéalement dans un présentoir de plexi, à proximité des informations sur la garantie prolongée.



Que ferez-vous de l'ancien?

Profitez de notre service de collecte à domicile à l'achat d'un frigo ou congélo.

Nous recyclons votre ancien appareil

1 appareil récupéré = 1 tonne de GES évitée

Partenaire officiel de **GORCYCLE**



Le service de collecte à domicile

Affiche salle des employés

L'affiche pour la salle des employés est faite pour éduquer et informer tous les employés qu'il existe un service de collecte à domicile offert lors de la vente d'un réfrigérateur ou d'un congélateur neuf.

Cet élément permet aussi aux employés de mieux comprendre les bénéfices environnementaux de promouvoir la collecte du vieil appareil. Ils seront donc bien informés lorsqu'ils discuteront du service aux clients.



L'affiche doit être apposée sur un mur dans la salle des employés ou la cafétéria.



Saviez-vous que vos clients demandent un service que vous offrez déjà?

À la vente d'un frigo ou d'un congélateur, n'oubliez pas de proposer la **collecte à domicile** de l'ancien appareil de votre client.

Recycler adéquatement, c'est bénéfique!

1 appareil récupéré = 1 tonne de GES évitée

GoRecycle.com 



Le service de collecte à domicile

Aide-mémoire aux vendeurs·euses et aux caissiers·ères

L'aide-mémoire vise à informer vos équipes de ventes et des caisses des bénéfices de la collecte à domicile. Il sert aussi à les motiver à l'offrir aux clients lors de la vente d'un réfrigérateur ou d'un congélateur.

Il a été démontré que **85% des Québécois préfèrent acheter un appareil chez un détaillant qui propose un service de collecte à domicile** pour assurer son recyclage.



L'aide-mémoire peut être remis aux caisses ou au comptoir de votre département d'électroménagers.



Service de collecte et de recyclage à l'achat d'un réfrigérateur ou d'un congélateur neuf.

GORCYCLE

*Source : Sondage Léger Omnibus Web réalisé auprès des Québécois, pour GoRecycle, octobre 2021.





Visitez notre [site Web](#) pour obtenir les fichiers finaux de tous les outils listés dans le guide ainsi que d'autres formats de PLV développés pour vous.

Si les outils à votre disposition ne correspondent toujours pas à vos besoins, contactez notre équipe des communications et du marketing, qui se fera un plaisir de comprendre vos besoins et de vous proposer une solution clé en main: communication@GoRecycle.com



GORECYCLE